

Improved Paper Product

Целевая группа

Цель

Игра предназначена для руководителей, формирующих команду. Сплочение команды. Развитие у участников способностей анализировать и оценивать свое и чужое поведение в различных ситуациях в группе и при принятии решений.

Методика

Ожидаемые

Результаты

Групповые упражнения, симуляция, фасилитация, тренинг

Польза для участников:

- Приобретут представление о принципах эффективного взаимодействия в группе
- Получат инструменты для анализа и оценки друг друга для сплочения действий и совместных усилий по достижению целей
- Приобретут новый уровень осознания себя как руководителя и смогут поставить личные цели по развитию управленческих навыков

Польза для компании:

- получит возможность повысить эффективность взаимодействия в команде и улучшить моральный климат среди сотрудников

Описание симуляции

Время проведения симуляции с 4 паузами на 30 минут для обсуждения опыта – 4 часа
Improved Paper Product Ltd (I.P.P.)

Improved Paper Product Ltd. – это промышленная фирма, которая раньше вручную изготавливала фигуры из бумаги. Так как спрос на изделия увеличился, для облегчения работы было решено перейти на конвейерный метод производства. Но это довольно новая продукция и руководство не знает, как лучше организовать работу.



Чтобы сравнить эффективность различных методов организации, руководство объявило соревнование между отделами. Это должно стимулировать дальнейшее развитие и поможет выработать более эффективные методы организации труда.

Каждый отдел должен составить свой производственный план. Отделы могут испытать эффективность своих производственных планов на практике. Они также могут изменять способы обработки материала, если в этом есть необходимость.

После внесения изменений наступает этап “вживания” в работу, цель которого – максимально эффективно использовать все мощности завода.

TrainGoUp!

Рассматриваемые темы во время мероприятия:

Деятельность группы

- общая цель и будущее группы
- ситуации принятия решения
- влияние членов группы на решение
- решение на основании договоренности
- личные и групповые ценности
- «золотые» правила группы

Ситуации принятия решений и личное воздействие

- факты и личные эмоции при сотрудничестве
- доверие в сложной ситуации
- отношение к себе и к другим

Коммуникация в группе

- передача информации
- помехи в коммуникации членов группы
- сильные и слабые стороны вертикальных и горизонтальных связей в команде

Открытое отношение

- анализ собственной открытости
- способность воспринимать и давать обратную связь и критику
- активное слушание
- роли и взаимодействие членов группы
- конфликты и управление конфликтными ситуациями

Формирование руководителя в группе

- формальный и реальный лидер
- мышление и его влияние на деятельность
- приспособление методики продажи к личности

Творчество и работа в команде

- поиск решения проблем
- творческая деятельность
- мозговой штурм и другие инструменты творчества в команде

План дальнейшей деятельности и итоги курса